|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Firmy:** |  |
| **Adres Firmy:** |  |
| **Osoba upoważniona do podpisana zgłoszenia:** |  |
| **Osoba do kontaktów roboczych: imię i nazwisko** |  |
| **Telefon os. kontaktowej**  **oraz e-mail:** |  |

Zgłaszam udział w warsztatach branżowych TRAVEL NEWS MARKET COPENHAGEN,rodbywających się w dniu 4 lutego 2025. zgodnie z ofertą udziału przedstawioną przez Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej (ZOPOT) w Sztokholmie. Jednocześnie oświadczam, że jako Uczestnik spełniam kryteria i warunki udziału w imprezie, deklarując liczbę uzyskanych punktów ……. na podstawie informacji zawartych w formularzu załączonym do niniejszego zgłoszenia.

W przypadku zakwalifikowania się udziału w warsztatach, a braku obecności w tym wydarzeniu, zobowiązuję się do zwrotu całości kosztów poniesionych przez ZOPOT, w wysokości **1 200 Euro + 25% VAT.**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Pieczątka i podpis uczestnika | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Pieczątka i podpis przedstawiciela ZOPOT |

Podpisane zgłoszenia prosimy odsyłać skanem na adres mailowy: [malgorzata.hudyma@pot.gov.pl](mailto:malgorzata.hudyma@pot.gov.pl)w terminie do **29 listopada 2024.**

Uczestnik, który nie spełni wymaganych warunków udziału w wydarzeniu lub nie będzie mógł w nim uczestniczyć ze względu na brak wolnych miejsc, zostanie poinformowany o tym fakcie pisemnie, drogą mailową.

**Załącznik do zgłoszenia udziału w warsztatach TRAVEL NEWS MARKET COPENHAGEN**

**SZCZEGÓŁOWA LISTA SPEŁNIONYCH WARUNKÓW I KRYTERIÓW UDZIAŁU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa Uczestnika** | | ………………………………………………….. | | |
| **Lp.** | **Kryterium** | | **Możliwa do uzyskania**  **punktacja** | **Przyznane punkty**  **/wypełnia ZOPOT/** |
|  | **Proszę podać link do oferty kierowanej na rynek duński:**  ………………………………………………………. | | 5 punktów |  |
|  | **Aktywność na rynkach nordyckich w latach 2019-2024,** w zakresie udziału w wydarzeniach branżowych oraz kampaniach reklamowych w tym współorganizowanych z ZOPOT, przy czym: | | | |
| 1. **Udział w organizowanych w krajach nordyckich targach turystycznych w latach jw.:**   Proszę wymienić nazwę targów w poszczególnych latach:…   1. … 2. … 3. … 4. … 5. … | | 2 punkty za imprezę, maksymalnie 10 punktów |  |
| 1. **Aktywność dot. rynku duńskiego poprzez udział w innych wydarzeniach (m.in. warsztaty, podróże studyjne, road show, prezentacje)**   Proszę wymienić udział w wydarzeniach:   1. ……… np. prezentacja dla TV 2. ……… np. współorganizacja podróży studyjnej dla…. w terminie…. Poprzez zapewnienie świadczeń 3. … 4. … 5. … 6. … 7. … 8. … 9. … 10. … | | 1 pkt za wydarzenie, maksymalnie 10 punktów |  |
| ***SUMA UZYSKANYCH PUNKTÓW*** | | | | ***…*** |

*UWAGA!*

W przypadku osiągnięcia równej liczby punktów decyduje kolejność zgłoszeń.

­­­­­­­­­­*­Wypełnia ZOPOT*

*Liczba przyznanych punktów – …..*

*Zgłoszenie zostaje PRZYJĘTE/ ODRZUCONE \**

Uzasadnienie odrzucenia zgłoszenia: ……………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*\*skreślić niepotrzebne*